

Hage

Digital blomstring

Internettet reddet den kortreiste blomsterbuketten.

TEKST Sarah Hambro
FOTO Kristine Wathne

HUN STÅR I åkeren kledd i en blomstrete vintagekjole i blått, hvitt og rosa. Ansiktet er beskåret; i fokus er hendene med en bunt gyllent korn.

– Jeg var så lei av å se frokostbilder og *outfits*. Jeg tenkte at om jeg starter med Instagram, må det ha en dypere mening, sier Juliane Solvång (40).

Våren 2013 hadde dukkemakeren fra Berlin nettopp flyttet til et lite hus i skogen i Skåne. Hun gikk turer for å bli kjent med sine nye omgivelser – og plukket blomster. Blomsterplukkingen ble hennes instagramprosjekt.

– Mens andre gjør en halvtime yoga på morgenen, er dette min rutine sier hun.

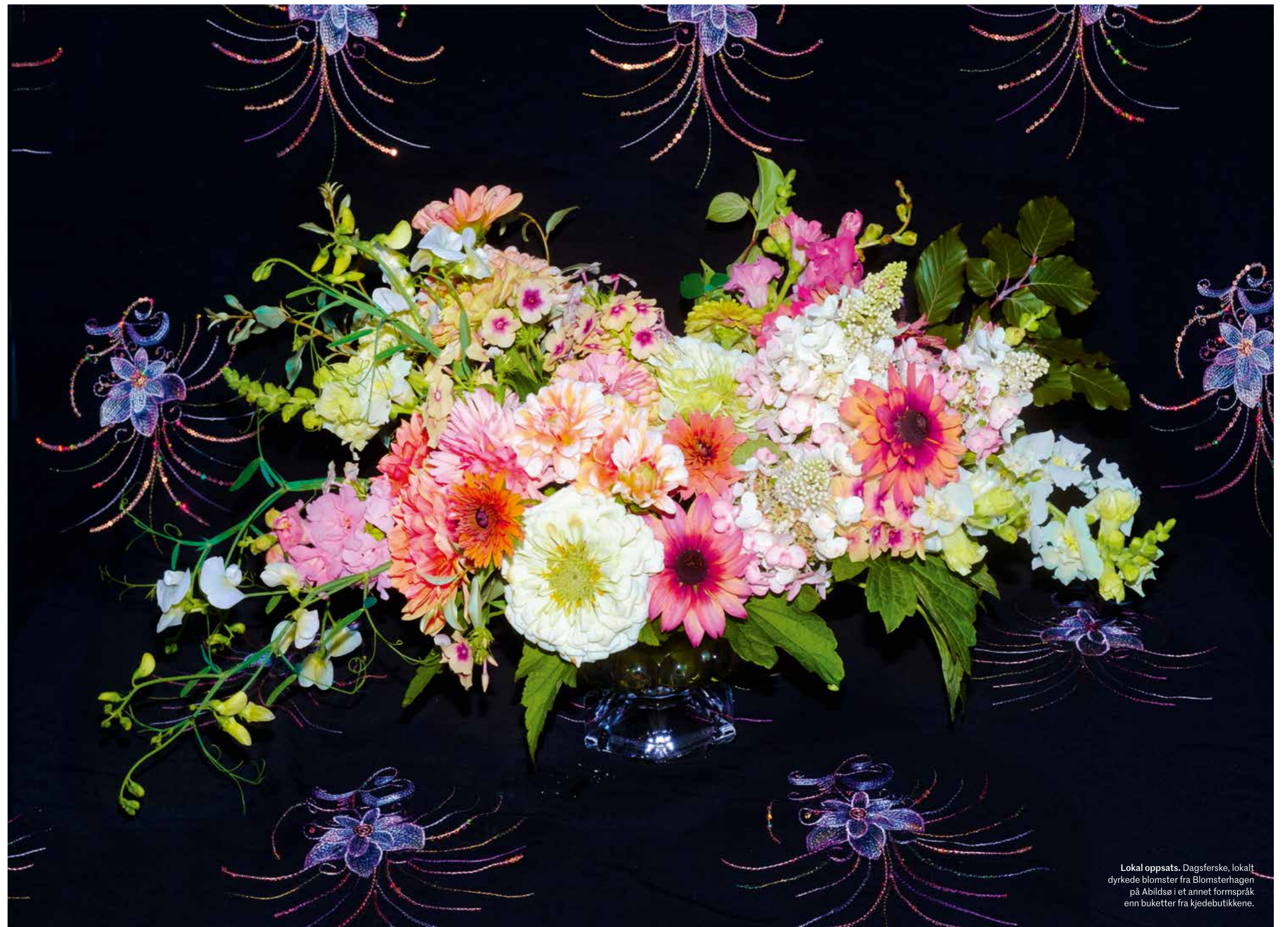
Fem år senere har Solvång tatt over 1000 bilder og samlet 10.000 følgere av sine poetiske, blomstrende selvportretter. Prosjektet er også blitt en emneknagg der følgerne selv har lagt ut rundt 10.000 bilder.

– Det er kanskje bare tre–fire stykker som har fulgt meg helt fra begynnelsen som selv også kjemper for å plukke blomster fra første mai til sist i oktober. Men jeg kjenner at jeg påvirker og inspirerer andre, sier Solvång.

Hun forteller at hun har fått meldinger fra folk som har vært med, som har lidd av depresjon og utmattelse.

– Å plukke hver dag kan være for mye press mens man er syk, men alle har beskrevet at det var stikk motsatt. Det er som om de trener blikket og oppfatter omgivelsene på en annen måte. De fleste av oss har tappt kontakt med naturen og kontakt med tiden. Om jeg ikke plukker snøkløkker tidlig på våren, må jeg vente et helt år, for de har visnet neste uke, sier Solvång.

Juliane Solvång tilhører en generasjon vokst opp med globale, generiske blomsterbunter, som er →



Lokal oppsats. Dagsferske, lokalt dyrkede blomster fra Blomsterhagen på Abildsø i et annet formspråk enn buketter fra kjedebutikkene.

Folk har et sug etter det primære. Dyr, planter, jord

ANJA BRULAND – økoagronom og gartner

→ i ferd med å finne frem noe nygammelt: blomster dyrket lokalt, satt sammen originalt og levert uten mellomledd til kunden – og dessuten spredt via sosiale medier som Instagram til glede og inspirasjon. Dyrkerne kaller det «slow flowers» – et blomstenes motstykke til «slow food» og lokalmatbevegelsen.

DEN NYE MATEN. Glem marsipanrosen, nå er det ekte roser, fioler og for den saks skyld uspiselige skjønnheter som peoner – som på Meghan Markles kongelige bryllupskake – som spiller hovedrollen. Beyoncé og Rihanna poserer på forsiden av hvert sitt Vogue-septembernummer med enorme blomsterkroner på hodet.

En ny generasjon blomsterbindere – både amatører og profesjonelle – har frigjort stramme kranser og buketter til noe villere, vakrere og mer naturnært. Grønnkålblader kobles med georginer og avblomstrede frøstender møter tandre anemoner. Blomster er mat, men også interiør og livsstil.

Proffe designere fotograferer de mest barokke oppsatser; glade amatører svarer med å plukke sine egne blomster fra skog, mark og hage og vise dem frem på sosiale medier. Med et mobilkamera og egnede filtre kan nesten hvem som helst lage et bilde som er verdt å se på.

– Folk har et sug etter det primære. Dyr, planter, jord. Folks hverdag er så masete, de ønsker å gjøre ting og være i nærheten av ting som gir ro i sjelen. Det er en veldig interesse for hage og dyrking, sier Anja Bruland (48) i Blomsterhagen på Abildsø i Oslo.

I åkeren foran henne strutter blomstene. Det dufter av sommerflokke, og insektene summer i hestemynten. En plasttunnel huser fargerike zinniaer og hagens store georginer; de som blir på størrelse med en tinttallerken.

ØKT HAGEINTERESSE. – Jeg kunne ikke forstå at det skulle være så vanskelig å kjøpe en buketten med norske blomster om sommeren, sier Anja Bruland.

Over ni år har Bruland, økoagronom og gartner, sammen med anleggsgartneren Ida Tindeskog bygget opp Blomsterhagen på Abildsø. På fem mål åker dyrker de og kollegene rundt 300 forskjellige sorter blomster i sommerhalvåret. Her er alt dagsferskt. Blomsterstilk bøyd i vinkel er en personlighet, ikke en skavank og buketter og oppsatser frodige, fluffy og romantiske.

På høysommeren går det unna med brudebuketter og bordpynt; resten av sesongen flokker kundene til for å lære seg å dyrke og lage disse ville, vakre bukettenes de har sett på Pinterest →

↓
Blomsterhagens dyrkningstips
Anja Brulands beste blomstertips for nybegynnere

Begynn med jorden. Vet du ikke hva slags jord du har, er det fryktelig vanskelig å dyrke.

Ikke bare tenk «store, flotte blomster», du må ha noe grønt og fyll også. Ikke fjern gamle busker i hagen, de er supre å ha. **Enkle blomster** å få til er løvemunn, cosmos og georginer.

Dyrk det som er vanskelig å få tak i i butikken eller fryktelig dyrt, for eksempel ertebloomster.

Plukk raust med materiale til buketter, gjerne i skog og mark.

Ha kontroll på fargebruken og tenk heller tekstur og linjer.

Det dummeste du kan gjøre, er å plukke en buketten til å ha med rett før du går på fest. Plukk tidlig og la blomstene trekke vann før du gir dem bort.



← **Startet eget.** Anja Bruland (til høyre) kunne ikke forstå at det skulle være så vanskelig å få kjøpt buketter med norske blomster om sommeren, og startet sitt eget blomstergartneri. I dag driver hun det sammen med Ida Tindeskog.

↓ **Hardt arbeid.** Blomsterdyrking er intenst arbeid, men gir høy avkastning på lite areal.



← **Dyrk selv.** Dyrk det som er vanskelig å finne i butikken – duftende ertebloomster, for eksempel, anbefaler Anja Bruland i Blomsterhagen.

↑ **Renessanse.** Høststråblomstene som var populære som tørkede blomster på 1980-tallet i all sin ferske prakt.

Blomstrende instagramkontoer

[FLORET FLOWERS](https://www.instagram.com/floretflower)
instagram.com/
floretflower



FOTO: @FLORETFLOWER

[BLOMSTERHAGEN PÅ ABILDSØ](https://www.instagram.com/blomsterhagen)
instagram.com/
blomsterhagen



FOTO: @BLOMSTERHAGEN

[BARBEINTHAGEN](https://www.instagram.com/barbeinthagen)
instagram.com/
barbeinthagen



FOTO: @BARBEINTHAGEN

[KARIN NORSESUND](https://www.instagram.com/karin_norsesund)
instagram.com/
karin_norsesund



FOTO: @KARIN_NORSESUND

[SAIPUA](https://www.instagram.com/saipua)
instagram.com/
saipua



FOTO: @SAIPUA

[MISS PICKERING](https://www.instagram.com/misspickering)
instagram.com/
misspickering



FOTO: @MISSPICKERING

[AMY MERRICK](https://www.instagram.com/amy_merrick)
instagram.com/
amy_merrick



FOTO: @AMY_MERRICK

↓
Slow flowers
Bevegelse inspirert av *slow food*-bevegelsen, med opprinnelse i USA.

Følgere av *slow flowers*-bevegelsen har følgende retningslinjer:

De forplikter seg til å respektere sesongene og å designe med blomster når de naturlig er i blomst.

De skal redusere transportfotavtrykket til blomster og bladverk i markedet ved å bruke lokalt dyrkede blomster.

De skal støtte og vise frem blomsterdyrkerne ved å fortelle hvor blomstene er dyrket, støtte opp om bærekraftige og økologiske dyrkingsmetoder.

De skal unngå svinn og bruk av syntetiske produkter i blomsterindustrien.



BEGGE FOTO: BARBEINTHAGEN

← ↑ **Sosiale medier.** – Uten sosiale medier hadde nok ikke dette med blomster tatt sånn av, sier Kari Nygaard som sammen med Irene Jacobsen har skrevet blomsterbøker og driver Instagramkontoen Barbeinthagen med over 10.000 følgere. – Jeg tror det henger sammen i et større trendbilde med det uheldige, enkle livet.

→ og Instagram. Aldri har hageinteressen vært så stor, melder hagesenterkjeden Plantasjen i sin trendrapport for 2018. Mens 40 prosent av deltagerne i kjedens årlige spørreundersøkelse sa de var interessert i hagearbeid i 2017, meldte halvparten av deltagerne om hageinteresse i år – en økning på 25 prosent i løpet av én vinter.

Det finnes få norske tall. Men utvalgte tall fra SSB viser at importen av flere kategorier avskårne blomster har nær doblet seg siden 2010, og Norsk Gartnerforbunds statistikk forteller at nordmenn brukte 400 millioner kroner mer på blomster i 2017 enn i 2010. Ifølge Katrine Røed Meberg i Norsk Gartnerforbund utgjør den norske blomsterproduksjonen en «betydelig del av norsk grøntproduksjon» med en verdiskaping på nesten 1,2 milliarder i fjor.

GUDMØREN. Fra to mål utenfor Seattle i USA, har Erin Benzakein en stor del av ansvaret for å ha spredt den nye blomsterbevegelsen. Hun dyrker og selger blomster og buketter, holder kurs, selger en egen frøkolleksjon og er forfatter av boken «Cut Flower Garden».

Med en halv million følgere på Instagram, er hun blant de mest toneangivende kvinnene – for dette er en næring dominert av kvinner – i hele den nye blomsternæringen.

Det begynte med noen ertblomster. Det første Benzakein gjorde da hun og ektemannen flyttet på landet fra Seattle tidlig på 2000-tallet var å anlegge en hage.

– Skviset inn mellom alle grønnsakene var en dobbel rekke ertblomster plantet til minne om min oldemor, forteller Erin Benzakein (36) på epost til D2.

Hun er for travel med blomsterhøsting og skriving av bok nummer to til å trosse tidsforskjellen på ni timer for en telefonsamtale.

– Jeg delte mye av hagens avlinger med venner og naboer og folk som kom min vei. Da jeg leverte min første bukket, begravde mottageren nesen sin i blomstene. Å se effekten blomstene hadde på henne og alle andre som fikk blomster fra oss, var sterkt. Jeg visste at jeg hadde funnet mitt kall, skriver Benzakein.

Den lille gården ble en blomstergård – men det tok tid før hun klarte å få det til å gå rundt. At hun kunne lage egne blomsteroppsatser og buketter og selge dem videre, er noe hun har beskrevet i intervjuer som et aha-øyeblikk.

– Det hadde aldri falt meg inn å plukke blomster fra egen hage til buketter. Jeg hadde ikke sett sammenhengen mellom å dyrke og å binde blomster – jeg tenkte at blomster til buketter kom fra butikker, har Benzakein uttalt til Martha Stewart Magazine.

Den store gjennombruddet kom imidlertid i 2013, da hun i samarbeid med blomsterdesigner Amy Merrick arrangerte sin første workshop i dyrking og blomsterbinding på gården. To år senere var kursene hennes blitt så populære at nettstedet kollapset under påmeldingsprosessen.

DIGITAL DYRKING. Gjennom arbeidet med sin første bok oppdaget Benzakein at mange av favorittblomstene hennes var vanskelig tilgjengelige for hobbygartnere.

– Med mindre du er villig til å pløye deg gjennom tekststunge kataloger organisert etter latinske navn, eller bruke masse penger på frø fra engrosselgere.

Istedenfor å foreslå substitutter for leserne sine, bestemte hun seg like godt for å begynne å selge frø til følgerne selv.

Mens de profesjonelle bruker Instagram og internett til nettverksbygging og profilering, blir nettet også et hjelpemiddel i jakten på egne blomster. Istedenfor å være prisgitt de lokale hagesentrenes utvalg, ligger nettet der ute med millioner av frøvarianter, knoller og løk.

– Vi bruker timevis på nettet og leter etter sorter og tester dem, sier Blomstehagens Anja Bruland, som også har en nettbutikk med salg av frø, løk og knoller.

– Vi selger ikke georginer vi ikke har testet. Sitter det noen der i en stor kjede og leter etter nye sorter med lidenskap? spør hun.

– Vi går inn i det samme konseptet som kortreist mat og forteller historien om blomstene, at de har mer personlighet og er mer variert i uttrykket. Når et moderne blomstergartneri i dag skal skryte, ser vi den flotte innkjørselen og traileren for millioner av stalker. Det tror jeg ikke blomsterkunder er spesielt interessert i. Vi viser åkeren og blomstene. **D2 sarah.hambro@dn.no**

D2



Forbudt for menn

Klubber, festivaler og ferieøyer uten menn. Er svaret på Metoo å stenge mannfolk ute?